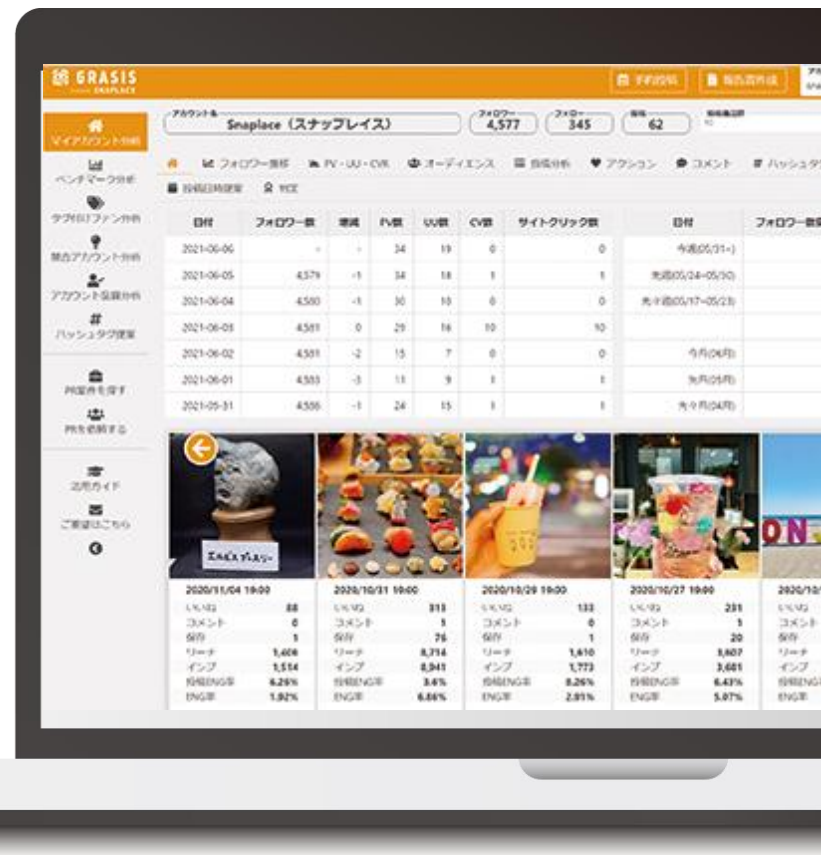




GRASIS

グラシス

GRASIS 7days college まとめ





GRASIS

グラシス

「GRASIS 7days college」は、
instagramアカウント運用に関する基礎ノウハウをわかりやすく、
実例に基づいた内容をメールにてお届けしてまいりました。

この7日間のメールを一覧で確認できるよう
一つの資料におまとめ致しました。
日々のinstagram運用や分析にお役立てください。

フォロワー数は増減だけではなく、 新規と減少に分ける



■ よくある事例：フォロワー数 編

	フォロワー数	新規フォロワー数	フォロワー減少数	イベント
7月	150	250	100	
8月	300	600	300	キャンペーン
9月（報告月）	-20	280	300	担当者交代

マネージャー

『9月はフォロワー減少してるね、、、。インスタグラム運用がうまくいってない気がするんだけど、気のせいかな。』

担当者

『キャンペーン実施前の**新規フォロワー数に注目してみてください**。
9月はキャンペーンしていない過去の250よりよい好調です。』『フォロワー減少数が前月のキャンペーンの影響で多いだけですよ』

マネージャー

『そうなんだね！キャンペーンの反動って大きいんだね。
以前より新規フォロワー増えててよかったね。引き続き頼むよ』

担当者

（こころの声）『グラシスを導入しておいてよかった…。
フォロワーの増加数と減少数をすぐ取得できるから』

■ フォロワー数の増減は分解できます

フォロワー数の増減



新規フォロワー数



フォロワー減少数

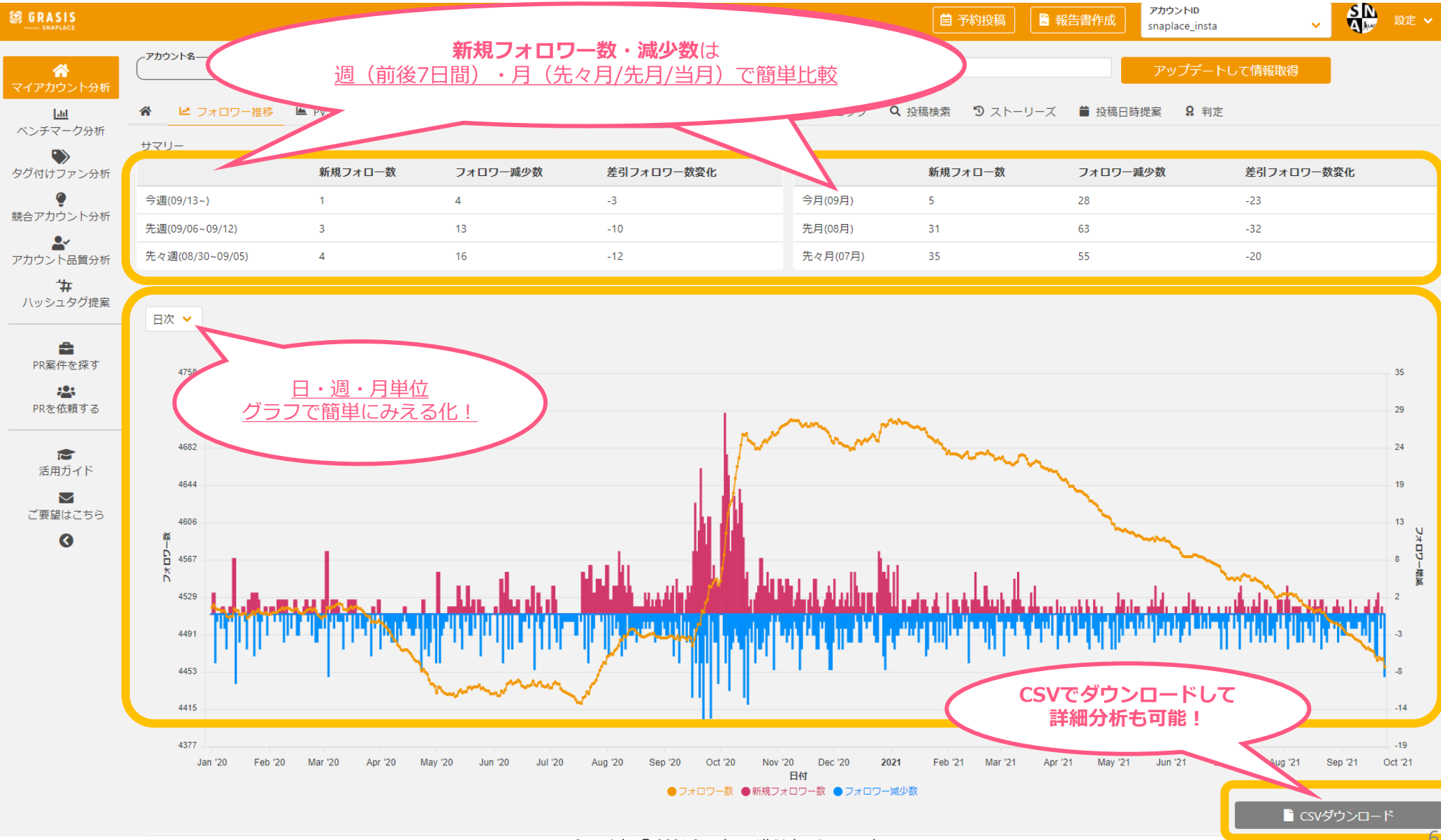
フォロワー数は、ずばり**ファンの数**であり、興味関心を持っている見込み顧客数でもあります。フォロワー数を増やして見込み顧客の層を厚くしていけば、新規顧客の数も増えやすくなります。しかし、フォロワー数の増減だけを見て、推移だけを見てしまうと重要な情報を見逃す可能性があります。

注目すべきポイント

- ①直近フォロワー数が減少しているときに、そもそも新規フォロワーの獲得ができなくなってフォロワーが減ってきているのか？
- ②新規フォロワーは今まで通り獲得できているものの、フォロワーの減少スピードが速まってトータルで減少してしまっているか等。

フォロワーの推移だけではなく、フォロワー数の増減をきちんと分解して分析していきましょう！

【Grasis】マイアカウント分析：フォロワー推移



新規フォロワー獲得の方程式



■よくある事例：新規フォロワー 編

	新規フォロワー数	PV	プロフィール推移率	フォロー率
7月	90	30,000	10%	3%
8月	150	50,000	10%	3%
9月（報告月）	150	30,000	10%	5%

マネージャー

『新規フォロワー数、8月は改善したけど9月は横ばいだね』

担当者

『新規フォロワー数は同じでも、
新規フォロワー数 = PV × プロフィール推移率 × フォロー率に分解してみると状況は異なりますよ。8月は夏休みでPVが大きくて、PVが季節要因で増えて改善していたんですが、9月は少ないPV数でも画像の並びを改善してフォロー率が3%から5%に66%も改善したんですよ』

マネージャー

『そういうことか、確かに去年も8月は伸びてたね。
 9月はだいぶ運用改善ができたんだね。すごい！』

■ 新規フォロワー獲得の方程式

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{新規} \\ \text{フォロワー数} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{PV数} \\ \hline \end{array} \times \begin{array}{|c|} \hline \text{プロフィール} \\ \text{遷移率} \\ \hline \end{array} \times \begin{array}{|c|} \hline \text{フォロー率} \\ \hline \end{array}$$

【1】 PV数（＝新規フォロワー数の投稿を見た回数）

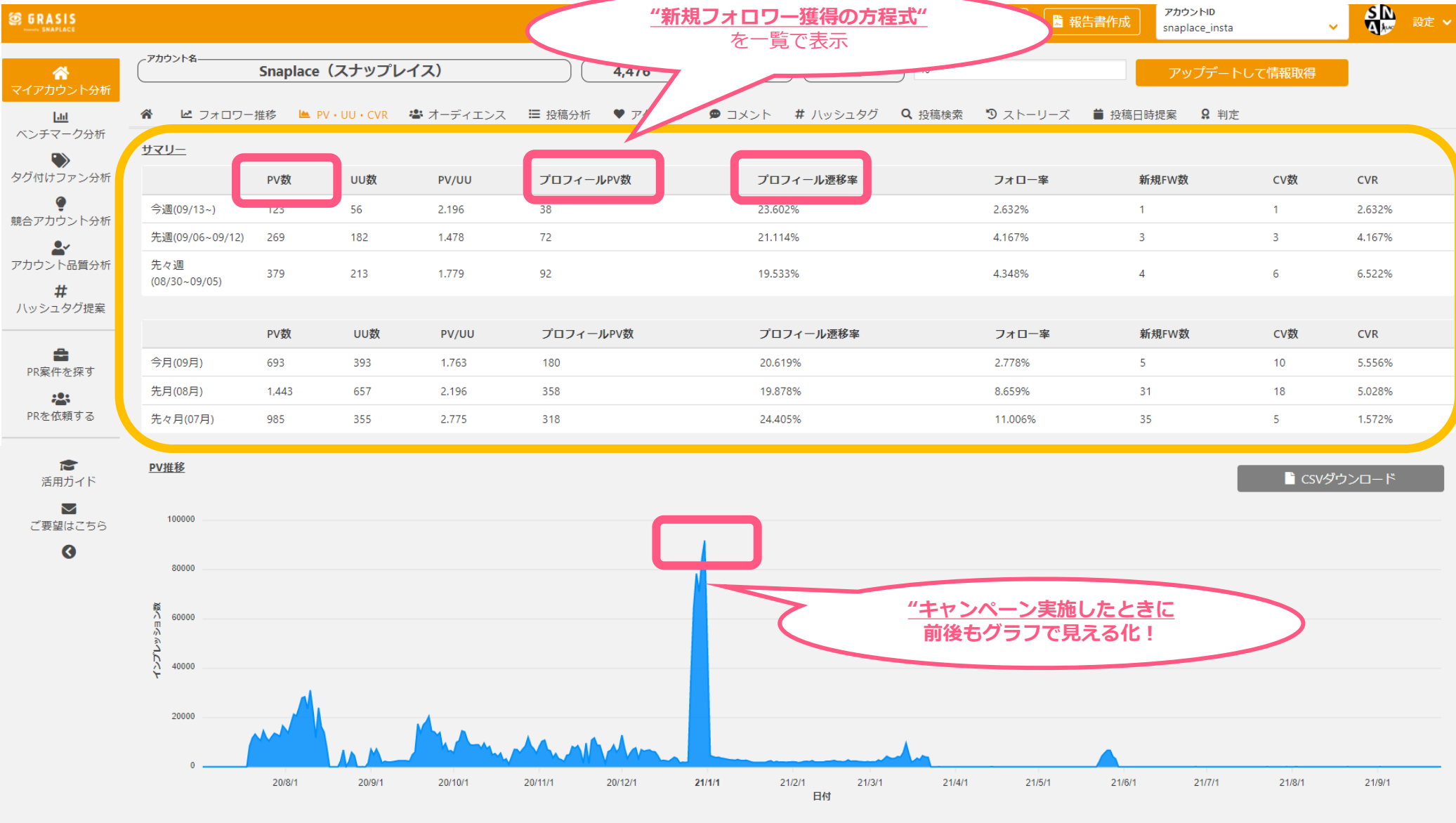
【2】 プロフィール遷移率（＝プロフィールページに飛んだ割合）

【3】 フォロー率（プロフィールを見た回数に対し新規にフォローした割合）

このように新規フォロワー数には、各指標を組み合わせた相関関係があります。
この指標を分解し、きちんとした分析をして報告していきましょう！

【Grasis】マイアカウント分析：PV・UU・CVR

Day 2



PV数を増やすためには？

(その1：ハッシュタグからのリーチを増やす)



■よくある事例：新規フォロワー 編

	PV	ハッシュタグ数/投稿
7月	2,500	10
8月	2,000	10
9月（報告月）	6,000	30

マネージャー

『広告配信してないのに、9月急にPVふえたね。なんでだろう。』

担当者

『ハッシュタグをMAX30個つけてみました。ハッシュタグ考えるのに30分もかかったんですよ。。その甲斐あって、関連したものを入れたものが効果があったようですね』

マネージャー

『そうなんだ、ハッシュタグってそんな重要なんだね。ただ時間かかるね。。』

■ ハッシュタグからのリーチを増やす

最適なハッシュタグをつけることで、投稿へのリーチを増やすことができます。つけられる**ハッシュタグは最大30個！**いくつつけるとよいかという点ですが、これは理想的には**最大個数30個つけることをオススメ**します。

逆に個数が多いとリーチが減ってしまうという記事も見られますが、実際には個数が多いから減るのではなく、ハッシュタグ関連性の低いハッシュタグをひとつでもつけてしまうと、インスタグラム側からスパムとみなされてリーチ数が落ちてしまいますので、**最適なものであれば、つければつけるほどリーチ数は増えます！**



■ 関連性のあるハッシュタグの選び方

関連性のあるハッシュタグの選び方は以下の通りです。

1) 人気投稿に載せたいハッシュタグで検索し、

直近の人気投稿に載っているハッシュタグを調査

2) 人気投稿への掲載実績のあるハッシュタグの中から

自分の投稿に適するハッシュタグを選択

3) ハッシュタグの関連性評価は変動するため、

定期的に上記の調査を実施してアップデートしていく

【Grasis】関連性のあるハッシュタグの選び方

実際にはこれらの作業を毎回行う必要がありますが、非常に時間がかかり、手間もかかりますので、[ハッシュタグ自動提案ツール](#)を使って効率化することをオススメします。

最適なハッシュタグ
を自動提案！！

ベースハッシュタグの入力(1~5個)

#おでかけ #コーデ #ファッション #コスメ #インスタグラム

解析

Snaplace（スナップレイス）には0個の新規ハッシュタグがあります。現在解析可能な新規ハッシュタグ数は残り21個です（1週間に30個まで解析可能です）。
解析済みハッシュタグ一覧: #スイーツ #アイス #いちご #だるま #ファッション #コーデ #メンズファッション #コスメ #おでかけ

ハッシュタグ解析結果

掲載ハッシュタグ候補 (4/30 個選択中)

ハッシュタグ	判定	スコア	操作
#おでかけ	△	1	×
#コーデ	△	2	×
#ファッション	△	2	×
#コスメ	△	1	×

ハッシュタグ候補

ハッシュタグ	判定	スコア	操作
#fashion	○	15	+
#ootd	○	12	+
#プチプラ	○	10	+
#メイク	○	9	+
#旅行好き	○	8	+
#code	○	8	+
#写真好きな人と繋がりたい	○	7	+
#今日のコーデ	○	7	+
#今日の服	○	7	+

投稿に使える形式でハッシュタグをそのままコピーして使用可能

ハッシュタグをコピー

PV数を増やすためには？

(その2：発見タブに載るようなインスタ投稿をする)



■よくある事例：新規フォロワー 編

	PV	リーチ	いいね	コメント	保存
7月	1,000	900	10	0	1
8月	52,000	46,800	140	3	23
9月（報告月）	1,200	1,080	10	0	0

マネージャー

『この52,000PVってすごいね！こういう投稿もっと増やそうよ。』

担当者

『保存数も注目してください。この投稿“まとめ10選”なんです。これまで反応の良かった投稿をまとめた情報コンテンツなんです。保存してもらうために、このように注目されるコンテンツも用意しないといけないんです。このクオリティを毎回用意するのは、今のチームの人員だと厳しいです。。』

マネージャー

『確かにこの投稿はすごいボリュームだね。これだけのコンテンツを用意しないと保存数増えないんだね。。少ない人数で効果を出してくれてありがとう。インスタグラム運用担当の体制面について上に掛け合ってみるよ。』

■発見タブに載るような投稿をする

情報量の多いコンテンツを用意し保存数を引き上げよう！

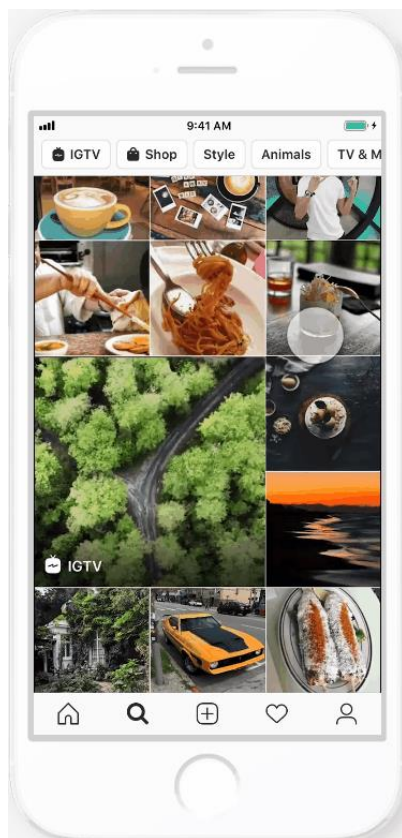
【保存数】

複数枚投稿を活用したり、情報コンテンツとなる文字入れ投稿をしていくことがポイントです。従来は、インスタグラムで見て気になったらGoogle検索をして調べるというユーザー導線が一般的となっていました。現在ではインスタ内ですべて完結するような投稿が好まれます。そのため、検索させずにその投稿を見ただけですべての情報が分かるという投稿を作ること、ユーザーはそれを保存し、あとからいつでも見れるようブックマークしておくという行動につながります。

保存数だけでなく、コメント数の初速を上げることも重要

【コメント数】

コメント数を引き上げるためには、ユーザーからのコメントに返信をしたり、コメントを誘発するような投稿内容を作ることがポイントです。ユーザーへのコメント返信は、カスタマーサポートの部隊がいるのであれば、カスタマーサポート部隊にほかのお客さんと平等の対応となるよう返信をしてもらうような体制を作ることをおすすめします。コメントへ返信することで、ユーザーはそれに対してまた返信をしてくる可能性があり、それによってコメント数を稼ぐことができます。





PV数を増やすためには？

(その3 : いいね周りをしてターゲットユーザーに気付いてもらう)



■よくある事例：いいね周りをしてユーザーに気付いてもらう

	新規フォロワー数	PV	プロフィール推移率	フォロー率
7月	150	50,000	10.0%	3.0%
8月	240	60,000	10.0%	4.0%
9月（報告月）	90	30,000	10.0%	3.0%

マネージャー

『今月はPV一気に落ちたけどなんかあった？』

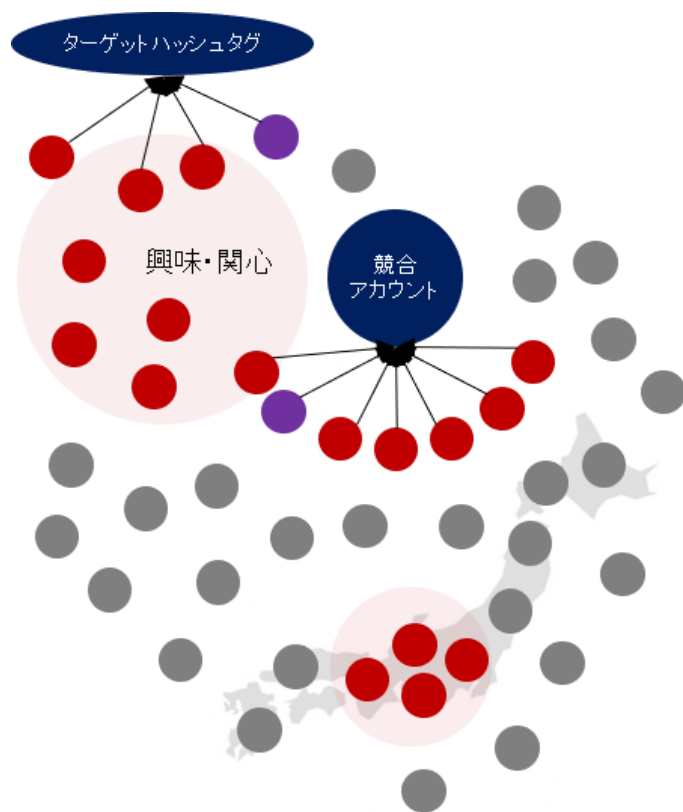
担当者

『“いいね”周りのアクションができなかったからです。今月はセミナーの準備と出張も重なって時間がとれませんでした。1日30～60分くらいほかの人のアカウントにいいねして回ってPV稼いでたんですが、結果につながって ないですね。』

マネージャー

『そんなこともしてくれていたんだね。知らなかった。これも上に伝えとくよ』

■ いいね周りをしてユーザーに気付いてもらう



ターゲットを各用法を活用し選定しよう！

ターゲットユーザーにInstagramアカウントの存在を知ってもらうため、フォロワーになってくれそうなユーザーを見つけたら、その投稿にいいねをしていきましょう。ターゲットは以下の用法から選定することをオススメします。

- 1) **#ハッシュタグ**からターゲットユーザーを探す
- 2) **競合アカウント**からターゲットユーザーを探す
- 3) **ジオタグ**など地域からターゲットユーザーを探す

※ジオタグって？わからない方は[こちら](#)をご確認ください

また注意点として、自動いいねツールや無差別にいいねをすることは規約上禁止されております。きちんと**“アカウントと親和性が高い”**、**“いいと思える投稿”**にいいねをしていくことが重要です。なお、しっかりといいねしていたとしても、一日に多くのいいねをしてしまうと、アカウントのアクションがブロックされることもございますので、気を付けてください。

プロフィール推移率を増やすには？

■よくある事例：プロフィール推移率を増やす

	新規フォロワー数	PV	プロフィール推移率	フォロー率
7月	3.75	2,500	5%	3%
8月	400	10,000	20%	20%
9月（報告月）	15	3,000	10%	5%

マネージャー

『7月比でプロフィール遷移率増えているけどなんかあった？』

担当者

『“春夏コーデ紹介ウィーク”で5コーデを5日連続投稿したんですが、コーデを見てくれた人が、ほかのコーデも見たいと思って、それで恐らくプロフィールに飛んでくれた人が増えたんですよ。』

マネージャー

『なるほどね。ほかの投稿も見たいと思えるような投稿やアクションをすることが重要なんだね。』

■ 他の投稿も見たいと思わせる投稿をする

個別の投稿を見てもらった後は、そこで離脱しないように、ほかの投稿も見てもらえるような
プロフィールページへの導線を意識した投稿が重要になります。

例えば以下のような投稿です。

- シリーズ化投稿（第1話/第2話等）
- 人気投稿まとめ（〇〇10選、〇〇3選、TOP3）
- 今後の投稿について触れる（来月は“春夏コーデ紹介ウィーク”）

そのためには、人気投稿の過去分析が重要なポイントです。

【Grasis】競合アカウント分析

抽出投稿数 10 🔍を分析 1/50 アカウントを分析します

🔧 アカウント比較表 📊投稿比較表 🔍投稿検索 🏷️タグ検索 👤アカウント比較分析 📈タグ分析 📝投稿案提案

検索ワード 🔍検索ワードを入力 🔍検索して表示 ID追加 🔍snaplace_insta.tastyjapan ➕追加 📋分析対象のみ表示 👍全選択 👎全選択解除 📌リスト保存

Webメディア
商品
メーカー
モビリティ
インテリア
コスメ
ファッション
雑貨
食品
美容・健康
キャラクター
ジュエリー
小売・飲食
ショップ
ファッション店舗
飲食店
家具店

☐	アカウント名	ユーザ名	フォロワー	フォロー	投稿数	プロフィール
☐	 CANMAKE TOKYO (キャンメイク)	canmaketokyo	576,866	1	516	キャンメイク 日本公式アカウントです。「かわいい！に出会える」メイクが大好きなみなさんに新商品やイベント情報をお届けします💖【公式ホームページ】
☐	 celvoke.jp	celvoke.jp	166,964	2	345	天然由来成分をベースに先進テクノロジーを駆使したスキンケアと、洗練モードを追求したメイクアップラインを展開するトータルビューティブランド。#celvoke #celvoke_holic 公式オンラインサイトはこちら
☒	 セザンヌ化粧品	cezannecosmetics	259,192	35	283	商品の中身は全て日本製です。(雑貨を除く) オンラインストアはこちら👉
☐	 CHAMBER OF CRAFTERS (CO C)	chambercrafters	1,605	2	80	グルーミングブランド#CHAMBEROFCRAFTERS(#CHAMBEROFCRAFTERS)公式アカウント。こちらのアカウントでは、コメント・DM対応は受け付けておりません。商品に関する事などのお問い合わせ▶Tel:0120-333-476
☐	 チャントアチャーム【公式】	chantacharm_official	13,215	5	224	100%自然由来成分から生まれたオーガニックスキンケア。初めての方にもやさしく、ずっと使い続けられることにこだわっています。こだわりのハーブ【セイヨウノコギリソウ】は肌にどんな効果が？ 新しいコラムを公開いたしました👉
☐	 charmmy/ charmmy(チャーミー)	charmmy_official	1,862	28	42	LINEが運営するcharmmyは、女性が抱える日々の悩みに解決のヒントを届けるメディアです👉 インスタでは #チャーミーснапп がついた投稿をご紹介します📺、👉charmmy TOP 📍星座占い 📍Instagram利用規約 👉こちらからチェック！

“検索キーワード” “競合のID”、
を入れるだけ！いつ伸びて、
どんな投稿がグラフで可視化！

“サービス業種・カテゴリ”別で抽出可能！
思いもなかった競合を発見することも！

■ Grasis 競合アカウント分析

抽出投稿数 10 11/50 アカウントを分

競合の“フォロワー数・投稿数等”ですべて抽出！
ターゲットにすべき競合を発見することも！

アカウント比較表 投稿比較表 投稿検索 タグ検索

CSVダウンロード

アカウント名	ユーザ名	フォロワー数	フォロー数	投稿数	いいね数	コメント数	ENG率	取得投稿数	平均いいね数	平均コメント数
		8,171	44	372	896	3	1.1%	10	89.6	0.3
		20,007	7	384	1,333	11	0.672%	10	133.3	1.1
		3,116	1,983	450	1,242	7	4.008%	10	124.2	0.7
		150,676	62	1571	5,836	165	0.398%	10	583.6	16.5
		796	48	72	792	2	9.975%	10	79.2	0.2
		259,275	35	284	39,791	86	1.538%	10	3,979.1	8.6
		863	0	96	612	39	7.543%	10	61.2	3.9
		23,588	0	125	2,169	4	0.921%	10	216.9	0.4

注※）実際の画面ではアイコン/アカウント名/ユーザー名をご確認いただけます。

フォロー率を増やすには？

■よくある事例：フォロー率を増やす

	新規フォロワー数	PV	プロフィール推移率	フォロー率
7月	150	50,000	10.0%	3.0%
8月	240	60,000	10.0%	4.0%
9月（報告月）	90	30,000	10.0%	3.0%

マネージャー

『フォロー率が前月比で半分以下になってしまった。。どうして？？？』

担当者

『サマーセールスのチラシを、急に差し込みで投稿したのが原因ですね。プロフィール画像の並びが崩れるのでとお伝えしたのですが、「重要だから、絶対投稿してね」と仰ったので投稿しました。プロフィールの画像の並びでフォロー率が変わるんですよ。いままで関連する投稿を続けてきて、いきなりイメージを崩すセール情報を投稿したら、それはフォロー率下がりますよ。』

マネージャー

『理解が浅かったよ。申し訳ない。』

■ インスタプロフィールの内容をユーザー視点で書く

プロフィールは、**150文字以内**に思わずフォローをしたくなる“**フォロワーのためになる情報**”を意識して書くことが重要です。さらに、投稿テーマについて知見、メディア紹介等、**自分の強みに関する情報を入れておく**ことがポイントです。

なお、広すぎる投稿テーマでは他の人気アカウントと差別化を図れないため、投稿テーマの幅を広げすぎないことも重要です。ただし、ニッチすぎる領域ではターゲットが少なすぎてフォロワー数の伸びが期待できませんのでバランスが重要になります。

■ フォロー率を上げるために投稿順序を最適化しよう！

Instagram利用ユーザーにユーザーテストを行うと、ユーザーはプロフィールページの画像の並びを2〜3回スワイプして画像の並びだけからどのようなアカウントか、または印象の良いアカウントかを判別してフォローするか否かを決めています。したがって、投稿画像の並びだけでどのようなアカウントか、どういう情報が得られるアカウントかが明確にわかり、且つ整っている印象を与えることが重要です。

例)

- 9投稿ごとの塊で投稿テーマを分ける
- 交互に格子を意識して投稿テーマを組み合わせる
- 一定の規則性を持った整った画像の並びを形作る

また、フォロー率は大きな影響を受けるため、しっかりとフォロー率の推移を確認しながら直近の画像の並びを評価していくことがポイントです。



■ フォロワー率の統計的な数値

- 1) 整っていない画像の並び : フォロワー率1~3%程度
- 2) 整っている画像の並び : フォロワー率3~6%程度
- 3) キャンペーン中 : フォロワー率7~20%程度

フォロワー率を意識して整えることで、フォロワー率を3~6%まで改善できます。あなたのアカウントのフォロワー率は今はどのくらいですか？

まだ計算したことがなければ計算したり、または[Instagramツール](#)で確認してみてください。投稿画像の並びを整えるだけで、フォロワー率は3~6%に改善します。

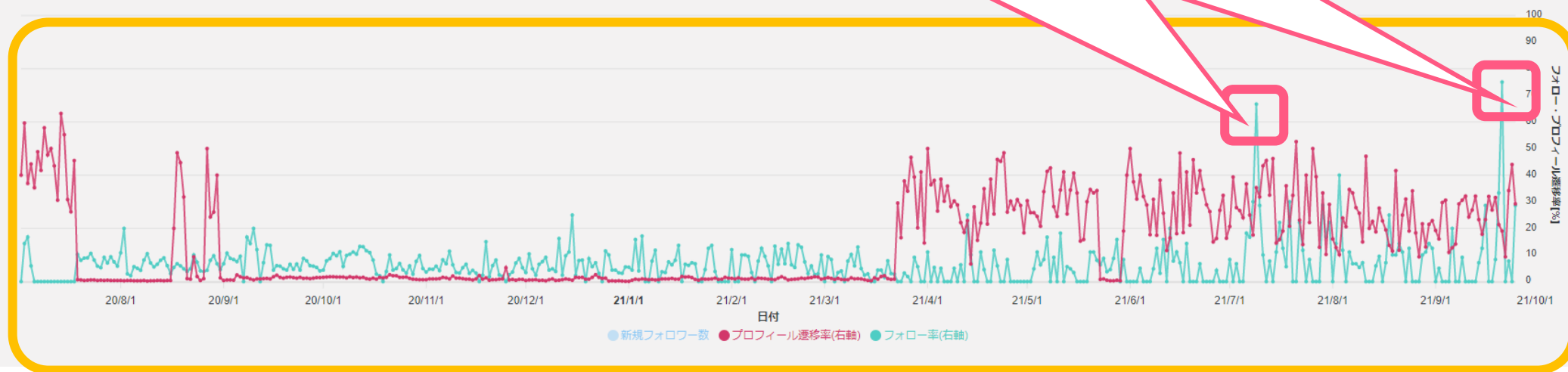
もし現状が1%であれば、投稿画像の並びを改善するだけでフォロワーの増加スピードは6倍にもなります。

【Grasis】新規フォロワー数とプロフィール遷移率・フォロー率

フォロー率とプロフィール遷移率をグラフで閲覧可能！
投稿順序の変更やプロフィール変更した日の
前後で比較できます。

新規フォロワー数とプロフィール遷移率・フォロー率

CSVダウンロード





GRASIS

グラシス

インスタグラム運用・分析ツール
活用ガイド

フォロワー推移の要因分解

フォロワーの増減を要因分解できていますか？ ツールを使うことで、課題を定量的に洗い出し、着実に改善を図ることが可能です。



意味	投稿が見られた回数	そのうち、プロフィールページに到達した率	そのうち、フォローした率
改善対象	ハッシュタグの付け方を改善し、人気投稿や発見タブ掲載を狙う	他の投稿も見たいと思わせる質の高い投稿（保存数やいいね・コメント数が多い）をする	投稿画像の並びやプロフィール文案を改善する

ツールでできること

PV数、プロフィール遷移率、フォロー率に分解し、日次、週次、月次でその推移を分析可能！

100% ORGANIC MATCHA THE MATCHA TOKYO

PV数 = このような投稿ページが見られた回数

ここを見た人のうち、新規にフォローした人の率

プロフィール遷移率 = このプロフィールページに到達した率

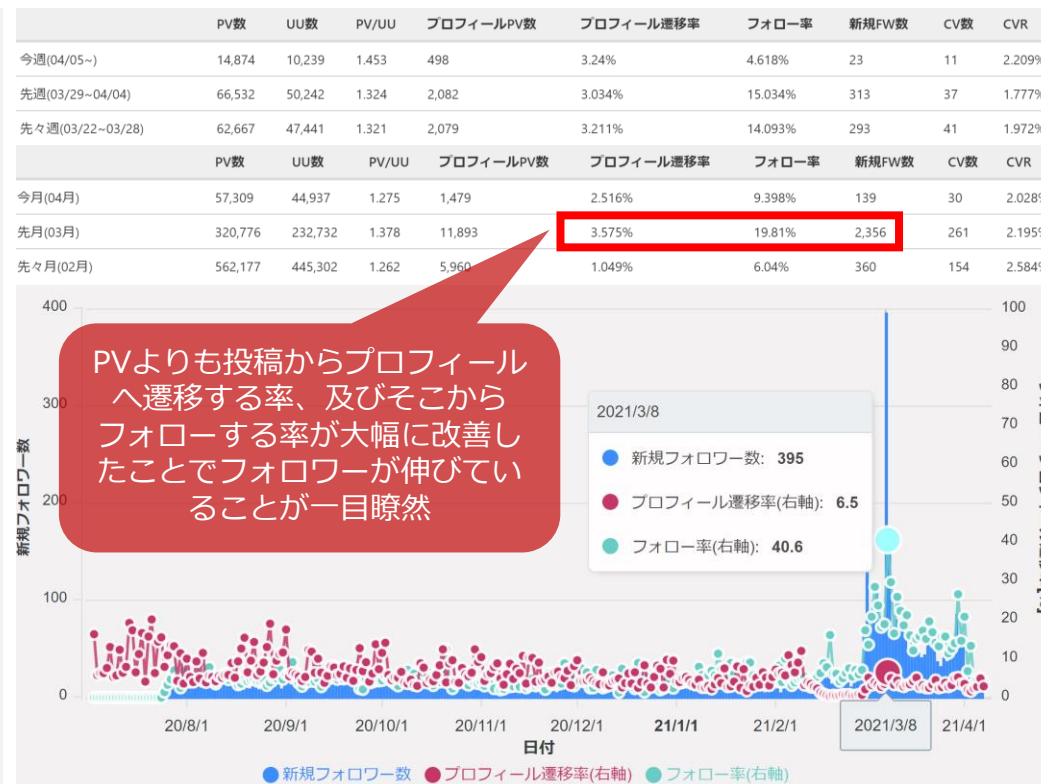
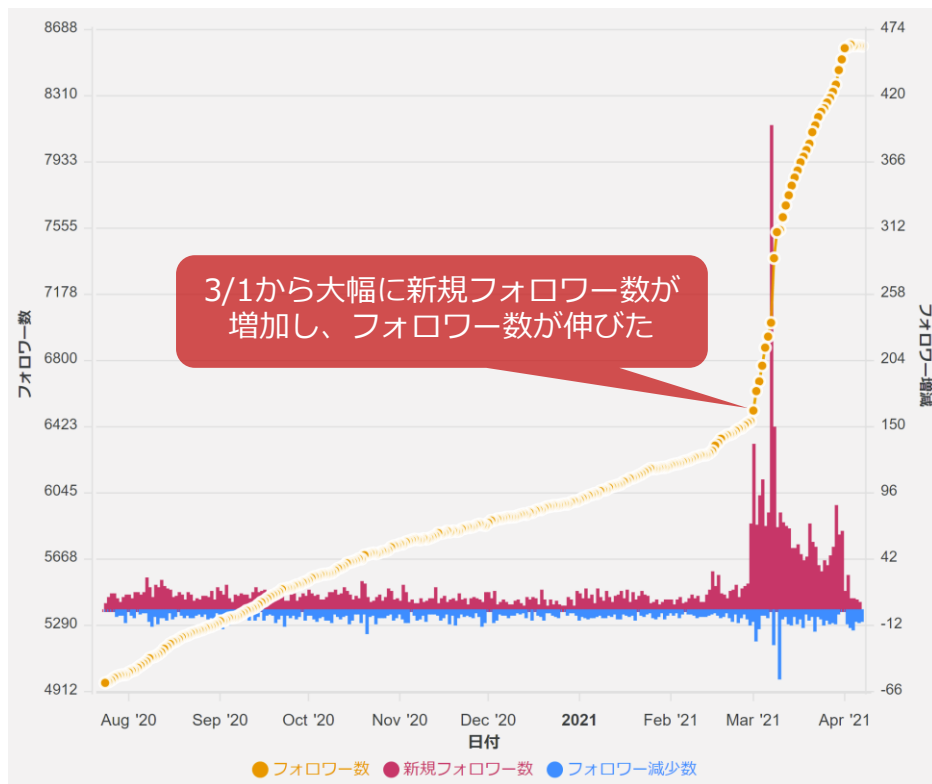
投稿 62 フォロワー 4650 フォロー中 350

shiwasearucanado、他261人が「いいね！」しました

snaplace_insta こんにちは！🇯🇵本日もSnaplace（スナッププレイス）に掲載されているフォトジェニックスポット(Cool!)・珍スポット(Haha!)を紹介していきます!!

フォロワー推移の要因分解の例

「マイアカウント分析」の「フォロワー推移」からフォロワーの伸び（や減少）が確認できた場合、PV・UU・CVR機能を使って、その要因を分解することができます。



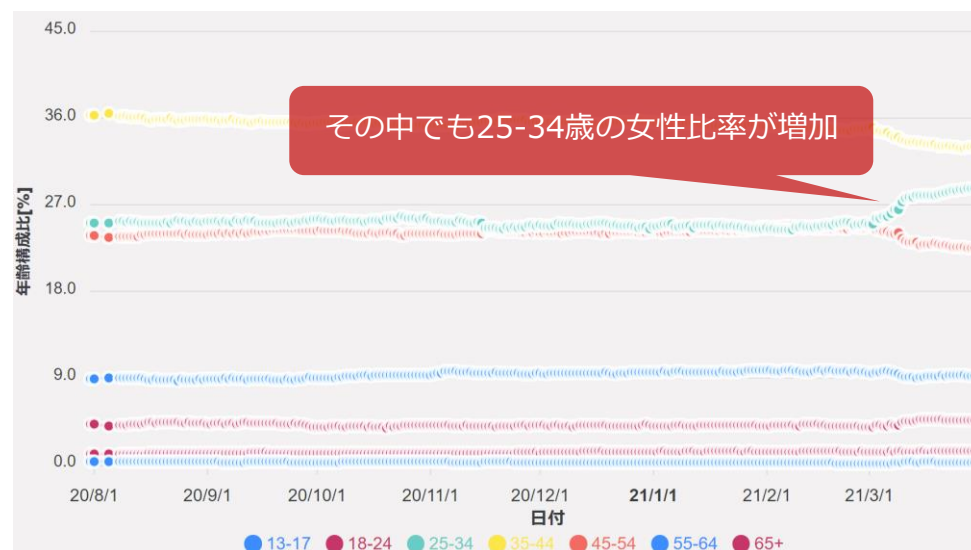
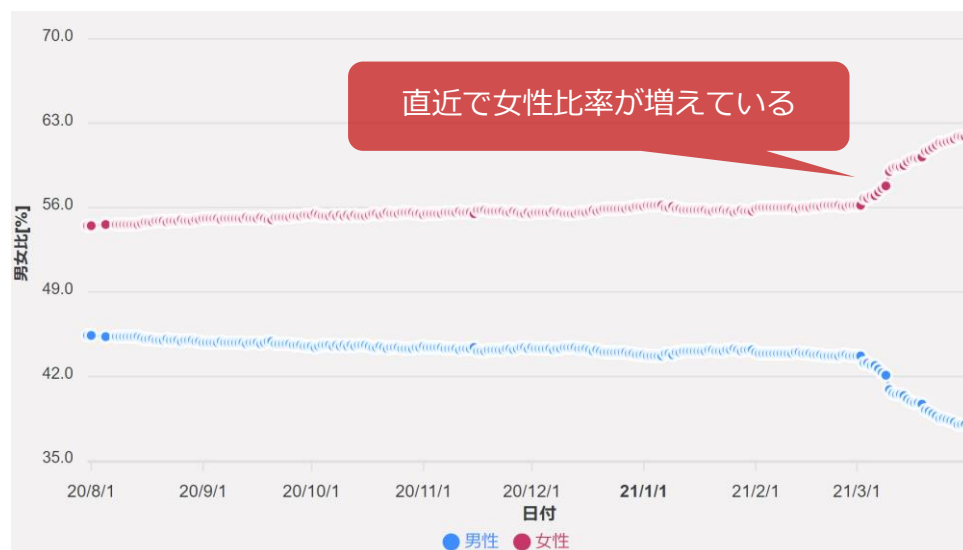
フォロワー属性推移を確認

フォロワー属性の推移から、こういった属性のフォロワーが増加・減少したかをあぶりだし、ターゲットとするユーザーを獲得できているかを分析できます。

最適な投稿曜日と時間を確認

「マイアカウント分析」の「オーディエンス」から、年齢・性別・国・地域の軸でフォロワーの属性がどのような変化をしているかを確認することができます。

フォロワー属性推移の例



最も最適な投稿曜日と時間を確認

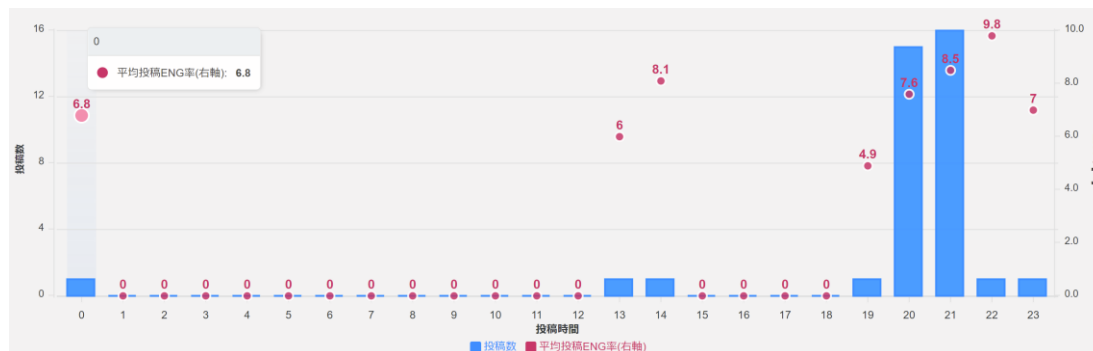
フォロワーユーザーのログイン時間を分析し、最もいいねやコメントの高まりやすい曜日と時間を自動提案します。また、時間帯別のエンゲージメント率の実績も確認できます。

最適な投稿曜日と時間を確認

「マイアカウント分析」の「投稿日時提案」から、既存フォロワーの曜日と時間帯別のアクティブユーザー数を確認することができます。それを踏まえ、ツールがオススの投稿曜日と時間を提案します。アカウントによって最適な時間は異なります。

投稿時間とエンゲージメント率の結果を確認

「マイアカウント分析」の「アクション」から、時間帯別のパフォーマンス結果を確認できます。



オスス順	曜日	1	2	3	4	5
1	金曜日	22時	21時	23時	20時	0時
2	木曜日	22時	23時	21時	20時	0時
3	水曜日	22時	23時	21時	20時	0時
4	火曜日	22時	23時	21時	20時	19時
5	日曜日	22時	23時	21時	20時	0時
6	土曜日	22時	23時	21時	20時	0時
7	月曜日	0時	13時	14時	14時	15時

曜日時間帯別アクティブフォロワー数

	水	木	金	土	日	月	火
0時	1255	1258	1265	1235	1288	1274	818
1時	875	891	902	919	965	967	619
2時	550	548	546	573	599	660	379
3時	329	338	330	346	397	406	229
4時	242	234	237	235	245	266	152
5時	225	216	204	184	222	227	133
6時	304	308	315	332	318	271	185
7時	637	647	647	663	555	486	431
8時	933	950	945	971	799	757	614
9時	1000	1005	1009	1009	959	976	672
10時	917	939	923	897	1019	1127	627
11時	892	894	881	888	1028	1121	592
12時	928	930	902	919	1065	1157	600
13時	1179	1160	1190	1184	1131	1200	803
14時	1041	1002	1036	1016	1114	1177	696
15時	984	962	978	968	1072	1159	648
16時	1015	964	970	984	1099	1177	665
17時	1016	1006	1013	995	1168	813	1017
18時	1139	1123	1125	1119	1220	848	1119
19時	1207	1202	1219	1224	1257	864	1215
20時	1269	1283	1297	1266	1294	917	1284
21時	1418	1387	1410	1360	1380	969	1400
22時	1452	1472	1476	1429	1431	980	1441
23時	1420	1434	1404	1400	1412	952	1426

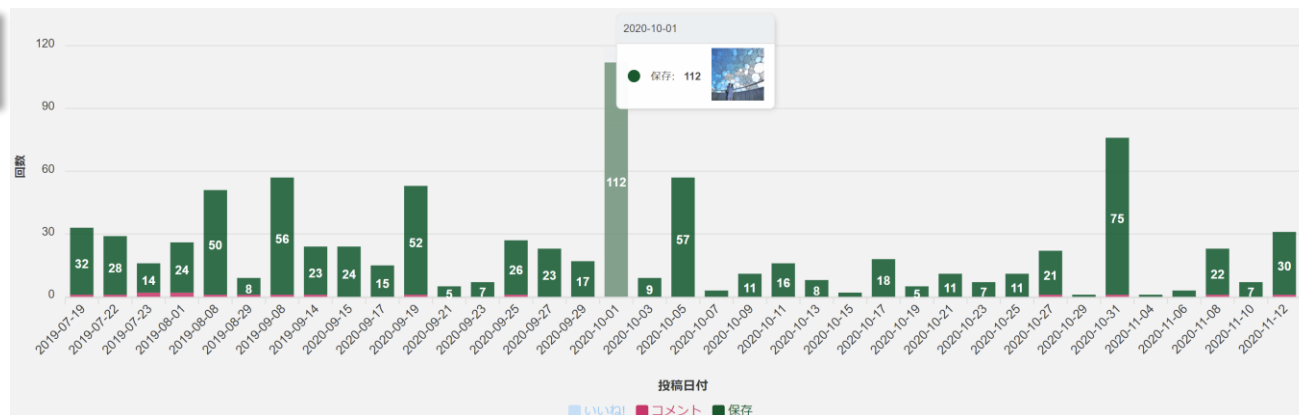
反応の良い投稿を分析

全投稿を一覧分析し、エンゲージメント率順に並べ替えたり、保存数順に並べ替えたりすることで、どの投稿が反応の良かったかを簡単に比較分析することができます。

反応の良い投稿を見つける

「マイアカウント分析」の「アクション」から、いいね、コメント、保存数の推移を確認することができます。

また、「マイアカウント分析」の「投稿分析」ではすべての投稿を一覧し、エンゲージメント率順や保存数順に並べて分析が可能です。降順、昇順共に並び替えられるため、反応の悪かった投稿やよかった投稿に共通する部分を見つけ、今後の投稿に生かすことができます。



投稿日時	投稿写真	リーチ数	インプ数	いいね数	コメント数	保存数	投稿ENG率 ↓	ENG率	情報取得日時
2020年11月12日 21時00分		1,917	2,300	263	1	30	13.772%	5.686%	2021年04月07日 18時37分
2020年11月10日 21時00分		2,441	2,726	298	0	7	12.208%	6.418%	2021年04月07日 18時37分
2020年10月09日 20時00分		2,033	2,247	230	0	11	11.313%	4.954%	2021年04月07日 18時37分

インスタ上の口コミ量の推移を確認

インフルエンサーの口コミをチェック

40

アンバサダー抽出とファン施策

アカウントにタグ付けしたユーザーをタグ付け回数やフォロワー数などで並び替えし、ブランドのアンバサダーを抽出できます。また、タグ付け投稿が増えた日から、こういった施策がインスタ投稿を誘発したのかを検証することができます。

アンバサダー抽出

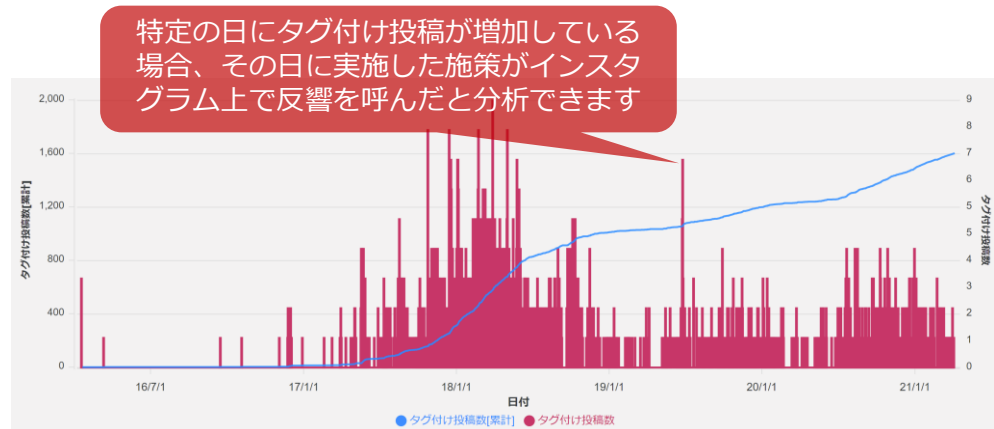
「タグ付けファン分析」の「タグ付けユーザー分析」から、タグ付けしているユーザーを一覧して分析することが可能

アカウント名	ユーザ名	フォロワー数	フォロー数	投稿数	タグ付け投稿数	いいね数	コメント数	ENG率
	料理男子あつ	4,152	3,825	77	77	44,392	831	1089.186%
	映え兄さん	6,837	774	171	6	4,784	201	72.912%
	Yumi	19,327	798	1263	3	1,809	38	60.897%
	やゆ	19,327	798	1263	2	586	17	3.12%
	ふみこうちゃん	3,561	56	62	2	625	4	17.664%
	PATRICIA // Tokyo Blogger	8,959	816	412	1	192	4	2.188%
	カナコ / ランチ好き女子	20,494	411	565	1	358	21	1.849%

タグ付け回数順で並び替え
何度もタグ付けしてくれている
ファンアカウントを発見

ファン施策

「タグ付けファン分析」の「投稿日ベース投稿数推移」から、新商品発売やイベントのタイミングに伸びたなど、いつブランドのファンが増えたのか（タグ付け投稿されたか）を分析し、ファン施策の改善が可能



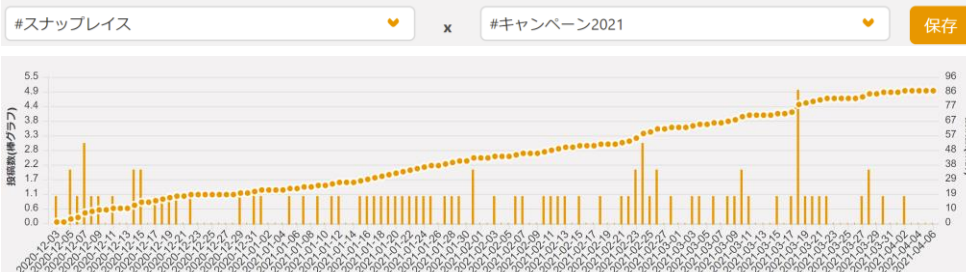
インスタキャンペーンの管理

かけ合わせハッシュタグでキャンペーンハッシュタグ投稿者一覧を抽出したり、すべてのコメントの一覧をダウンロードできるので、インスタグラムキャンペーンの当選者候補リストを簡単に作成することができます。

キャンペーンかけ合わせハッシュタグ投稿一覧取得

「ベンチマーク分析」の「タグかけ合わせ推移分析」から、キャンペーンハッシュタグ（かけ合わせ）をつけた投稿数の推移が確認でき、「タグかけ合わせ投稿分析」から投稿の投稿一覧を一括でダウンロードすることができます。応募者の推移や応募投稿の一覧が簡単に作成できます。

ハッシュタグかけ合わせ分析



投稿コメントの一括抽出

「マイアカウント分析」の「コメント」から、アカウントにコメントしているユーザーとコメントの一覧を一括で確認できます。これにより、いいね&フォローキャンペーンなどでコメントユーザーで応募者の一部を一括でダウンロードして選定に役立てることが可能になります。

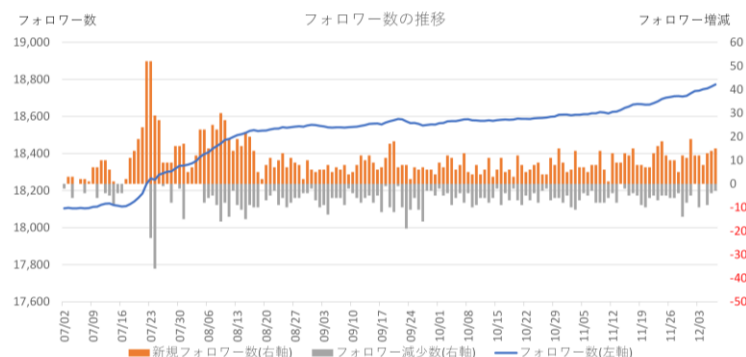
コメント検索 (103/103件表示中)					コメントを取得	CSVダウンロード
投稿日時 ↓	投稿URL	ユーザ名	コメント投稿日時	コメント		
2020年11月12日 21時00分	https://www.instagram.com/p/CHWZuQh6-B/	neige_513	2020年11月12日 19時53分	DM送らせて頂きました。 よろしくお返します。		
2020年11月08日 21時00分	https://www.instagram.com/p/CHVDofeBjd7/	stray_catso7sowl	2020年11月10日 07時19分	美味そう🍔		
2020年10月31日 21時00分	https://www.instagram.com/p/CHAdQ88ha-n/	mlbkykitty719	2020年11月01日 13時28分	ありがとうございます🍔		
2020年10月27日 21時00分	https://www.instagram.com/p/CGZKHfHkVou/	salon_o_h_a_n_a	2020年10月28日 09時53分	きれいなPIC！ これからもきれいなPICが投稿されるのを待ってます🍔		
2020年09月25日 20時00分	https://www.instagram.com/p/CFjptdN8ka_/	takeshima1129	2020年09月26日 07時31分	🍔🍔🍔素敵な写真有り難うございます		
2020年09月19日 20時00分	https://www.instagram.com/p/CFU4f79GhR6_/	emon_44	2020年09月20日 06時45分	まるで海外の風景ですね🍔 Go To キャンペーンしてるけど、まだ肺炎にならない🍔		

月次運用レポートの半自動作成

ヘッダメニューの「報告書作成」機能を利用して、半自動で報告書の作成を行うことができます。テンプレートとなるエクセルファイルをダウンロードし、そちらに報告書csvのデータを張り付けていただくだけで報告書9枚相当のグラフ（16個以上）が半自動で出来上がります。もちろん直接ファイルを変更して自社フォーマットにしてくださいことも可能です。

フォロワー数の推移と増減

●月は●フォロワーの増加となりました。内訳は、新規フォロワー数●フォロワー、減少フォロワー数●フォロワーとなっています。



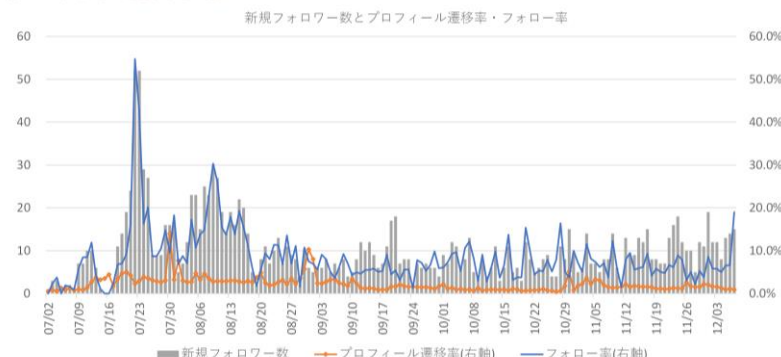
*フォロワー数の推移データは太平洋標準時0時(日本時間10時、サマータイム時は17時)基準となります。

COPYRIGHT © 2020 SNAPLACE ALL RIGHTS RESERVED

2

新規フォロワー数の推移と要因分解

新規FW数の増加は、PV数×プロフィール遷移率×フォロー率に分解することができます。●月のプロフィール遷移率は●%、フォロー率は●%となりました。



*プロフィール遷移率=(プロフィール表示数)÷(プロフィール表示数+投稿インプレッション数)、フォロー率=新規フォロワー数÷プロフィール表示数

COPYRIGHT © 2020 SNAPLACE ALL RIGHTS RESERVED

3

ハッシュタグの自動提案

ハッシュタグは30個最適なものをつけられていますか？
最適なハッシュタグを30個つけることでPV数を増やすことが可能になります。

従来

いいね数
(投稿初速)

コメント数
(投稿初速)

保存数
(投稿初速)

直近

いいね数
(投稿初速)

コメント数
(投稿初速)

保存数
(投稿初速)

ハッシュタグ関連性
(大幅減点要素)

- ✓ 関連性のないハッシュタグが含まれる投稿では、ほかのハッシュタグでも人気投稿に載る可能性が大幅に低下。
- ✓ 関連性は現時点では投稿画像は関係なく、つけているハッシュタグの中での関連性のみ評価されていると推測される（インスタグラム社のロジックによるものであるため、詳細は不明）。
- ✓ 関連性はリアルタイムに変化しており、その時点で関連性が高いと推測されるハッシュタグ群を付けることが重要。

ツールでできること

最適なハッシュタグをリアルタイム分析により自動提案！

ハッシュタグの自動提案の例

ベースとなるハッシュタグを1～5個指定するだけで、ツールがリアルタイムにインスタグラム投稿を分析し、一緒につけるとリーチ数が上昇しやすいハッシュタグ候補を提案します。

ハッシュタグ提案機能

「ハッシュタグ提案」の機能では、簡単にハッシュタグを30個選定することができます。右側に表示された候補のうち、スコアの高い順から追加したいハッシュタグを+ボタンをおして追加するだけで最適なハッシュタグを選定できます。

選定後は、ハッシュタグをコピーを選択することでインスタグラムにそのままコピーして投稿できる形式でハッシュタグがクリップボードにコピーされます。

ハッシュタグ解析結果

掲載ハッシュタグ候補 (2/30 個選択中)

ハッシュタグ	判定	スコア	操作
#スイーツ	○	5	×
#アイス	○	5	×

ハッシュタグ候補

ハッシュタグ	判定	スコア	操作
#デザート	○	10	+
#sweets	○	10	+
#アイスクリーム	○	10	+
#スイーツ好きな人と繋がりたい	○	8	+
#カフェ	○	8	+
#カフェ巡り	○	7	+
#アイス部	○	7	+
#cafe	○	6	+
#美味しい	○	6	+
#icecream	○	6	+
#dessert	○	5	+
#ケーキ	○	5	+

ハッシュタグをコピー

スコアの高いハッシュタグを+を押して追加するだけでハッシュタグが選定可能です

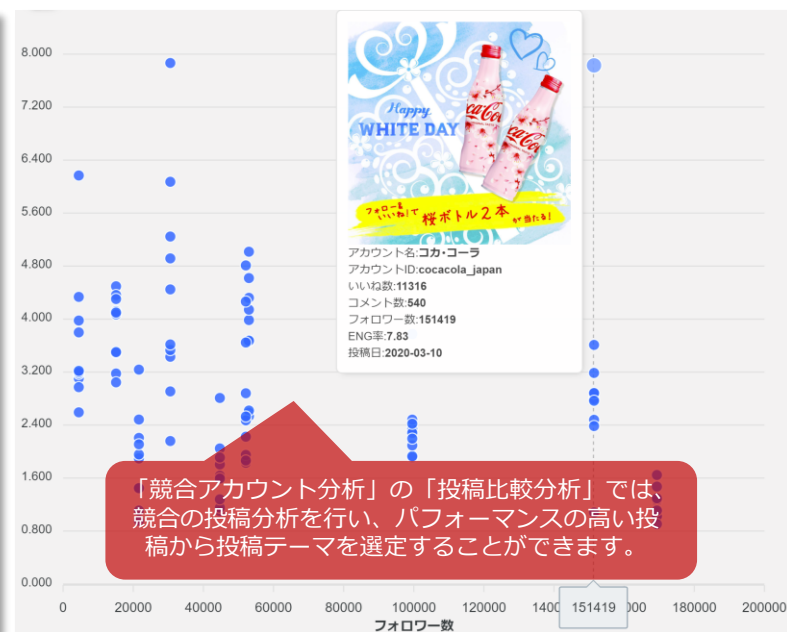
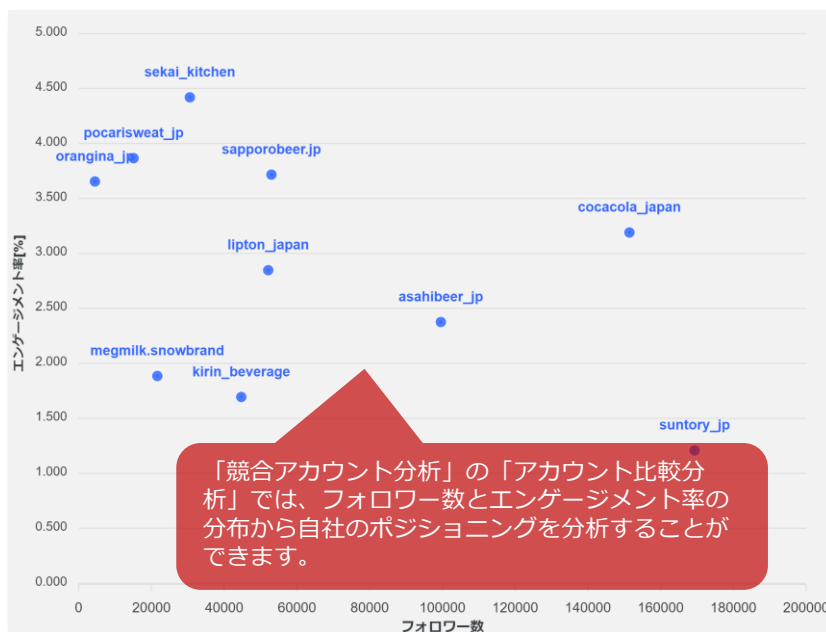
#スイーツ #アイス
のようにインスタグラムにそのままコピーして投稿できる形式でハッシュタグ一覧がクリップボードにコピーされます

運用戦略の提案資料作成

競合アカウントをジャンルから選択して分析することで、同じ業種でうまく運用できているアカウントとそうでないアカウントをあぶりだし、目標となる成功事例を見つけることができます。さらに、その中で特にパフォーマンスの高い投稿を洗い出し、運用計画を立てることができます。

ツールでできること

他社のアカウントを指定して分析し、フォロワー数とエンゲージメント率のパフォーマンスを比較。うまくいっているアカウントの投稿事例から、運用テーマをデータに基づいて作成・提案可能



競合アカウントを探す

ジャンル別にあらかじめ登録されているアカウントリストとプロフィールから、参考とする競合をすぐに見つけることができます（IDを直接指定したり、検索することもちろん可能です）

検索ワード

検索ワードを入力

検索して表示

ID追加

snaplace_insta,tastyjapan

追加

☐ 分析対象のみ表示

全選択

全選択解除

リスト保存

サービス

レジャー施設

交通

商業施設

旅行

ITサービス

ゲーム

TV

ネイルサロン

ビューティーサロン

ブライダル

ヘアサロン

映画

企業

住宅

書籍・マガジン

教育

Webメディア

商品

メーカー

モビリティ

インテリア

コスメ

ファッション

☐	アカウント名	ユーザ名	フォロワー ↓	フォロー	投稿数	プロフィール
☐	 名古屋水族館 公式	port_of_nagoya_public_aquarium	52,060	1	1,534	海の仲間と会いに行こう 名古屋港水族館 Port of Nagoya Public Aquarium 本アカウントへのご質問・お問い合わせにはお答えしておりません。 052-654-7080までお電話ください。
☐	 東京都庭園美術館 / Teien Art Museum	teienartmuseum	49,905	2	427	東京都庭園美術館公式アカウント。アール・デコ様式の建物(旧朝香宮邸・重要文化財)で絵画・工芸・現代美術など空間を活かした展覧会を開催しています。This is the official account of the Tokyo Metropolitan Teien Art Museum.
☐	 海遊館/KAIYUKAN OFFICIAL	kaiyukan_japan	49,646	1	474	Welcome to the official Osaka Aquarium KAIYUKAN Instagram account 海遊館の日常をお届け🌟 Please contact us by email or phone #kaiyukan #海遊館
☐	 ロイヤル・ハワイアン・センター	royalhwncrjp	45,716	238	2,017	ハワイ・ワイキキにあるロイヤル・ハワイアン・センターの日本語公式Instagramです。110店以上のショップとレストラン、カルチャープログラムが充実のショッピングセンターからハワイ最新情報をお届けします！ 臨時営業時間 11:00-19:00
☐	 富士サファリパーク	fuji_safari	43,544	2	2,042	標高850mに位置する自然動物公園で、富士山を背景にライオンやキリンなどの野生動物がのびのびと暮らしています。動物たちが放し飼いの「サファリゾーン」は、自家用車や園内周遊バスでご見学いただけます。「ふれあいゾーン」はカピバラやカンガルーなどの可愛い動物たちとのふれあいがお楽しみいただけます。
☐	 Beamish Museum	beamish_museum	42,087	554	1,831	Beamish is a world famous open air museum, telling the story of life in North East England during the 1820s, 1900s, 1940s and 1950s.
☐	 新江ノ島水族館	enosui_com	40,838	19	670	新江ノ島水族館「えのすい」公式アカウントです。 ※過去に掲載した生物・催しなどは、期限切れの場合があります。 . ～静かな夜の水族館に浸る～ 「おひとりさま水族館」 4月17日(土)・28日(水)に開催します。

競合アカウントをまとめて比較する

「アカウント比較表」では、競合アカウントをフォロワー数順やエンゲージメント率順に並べ替えて、比較分析することができます。

アカウント名	ユーザ名	フォロワー数 ↓	フォロワー数	投稿数	いいね数	コメント数	ENG率	取得投稿数	平均いいね数
 ロフト	loft_official	307,925	5,690	1073	115,264	79	0.749%	50	2,305.3
 東急ハンズ	tokyuhandsinc	207,790	40	898	75,287	104	0.726%	50	1,505.7
 成城石井 (seijoishii)	seijoishii1927	195,707	1	1378	116,288	155	1.19%	50	2,325.8
 Isetan_beauty(イセタンビューティ)	isetan_beauty	67,029	56	1482	18,134	10	0.541%	50	362.7
 ISETAN MEN'S / 伊勢丹新宿店メンズ館	isetanmens	59,921	1,151	1090	16,072	27	0.537%	50	321.4
 イオン	aeon_japan	56,948	5	496	28,446	59	1.001%	50	568.9
 三井アウトレットパーク	mitsuioutlet	46,334	6	394	39,692	968	1.755%	50	793.8
 阪急うめだ本店プロモーション	hankyu_event	36,855	31	2690	16,521	90	0.901%	50	330.4

競合投稿をまとめて比較する

「投稿比較表」では、競合アカウントの投稿をいいね数が多い、コメント数が多い、エンゲージメント率が高い投稿順などに並べ替えしてランキング化し、分析することができます。

投稿日時	アカウント名	ユーザ名	投稿写真	フォロワー数	フォロー数	いいね数 ↓	コメント数	ENG率
2021年01月20日 13時28分	ロフト	loft_official		307,925	5,690	12,024	22	3.912%
2021年01月26日 11時56分	ロフト	loft_official		307,925	5,690	9,462	7	3.075%
2021年01月14日 11時15分	三井アウトレットパーク	mitsuioutlet		46,334	6	6,562	576	15.406%
2020年09月01日 14時33分	ルミネ町田	lumine_machida		5,852	100	6,237	208	110.133%
2020年12月18日 10時55分	三井アウトレットパーク	mitsuioutlet		46,334	6	4,761	339	11.007%

競合投稿をまとめて全文検索して分析

「投稿検索」では、他社のアカウントの投稿の投稿文を全文検索して、キャンペーンの投稿など特定のワードが含まれている投稿だけを抽出して比較分析できます。

投稿本文検索
キャンペーン

CSVダウンロード

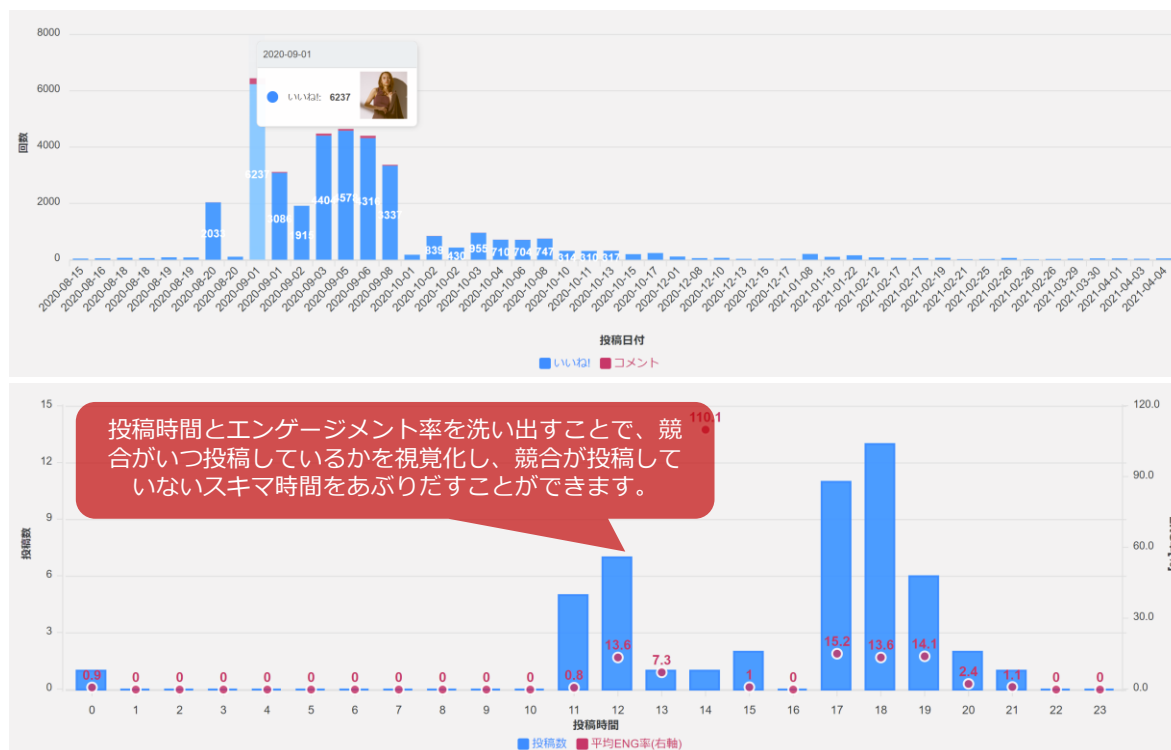
投稿写真	フォロワー数	フォロー数	いいね数 ↓	コメント数	ENG率	投稿本文
	46,334	6	6,562	576	15.406%	. \ パーソナルスタイリストが選んだ全身コーデがもらえる！ / パーソナルスタイリストがリモート診断であなたのためにコーディネート！♡ 抽選で1名様に全身コーデが当たります🔥 さらに！Wチャンスで三井アウトレットパークで使えるお買物・お食事券を10名様にプレゼント📺 12/26(土)～2/28(日) 23:59まで！皆様のご応募をお待ちしております🌟 当選された方には、3月下旬までに、mitsuioutlet からダイレクトメッセージ(DM)でご連絡いたします。詳しくはこちら🌟 https://mitsui-shopping-park.com/mop/special/2012_snscodecp/ #パーソナルスタイリスト #パーソナルスタイリング #全身コーデ #コーディネート #cordinate #ファッション #ファッションコーデ #今日のコーデ #きょこ #服好き #fashion #instafashion #パーソナルスタイリスト #服好きな人と繋がりたい #ファッション好きな人と繋がりたい #おしゃれさんと繋がりたい #お洒落さんと繋がりたい #キャンペーン #インスタキャンペーン #ツイッターキャンペーン #キャンペーン実施中 #プレゼントキャンペーン #プレゼント企画 #応募してね #三井アウトレットパーク #アウトレット #mitsuioutletpark #outlet
	5,852	100	6,237	208	110.133%	\プレゼント対象投稿/ NEWOPEN 4F MOUSSY, ルーズでメンズっぽさがあるセットアップには、アシンメトリーネックのインナーときゃしゃなサンダル、上品なバッグを合わせて女性らしさをプラス。 . 〇〇ジャケット (サイズ 1・カラーD/BRN) ¥9,900 (税込) 〇〇フレアパンツ (サイズ 1・カラーD/BRN) ¥8,800 (税込) 〇〇アシンメトリーニットタンク (フリーサイズ・カラーD/BRN) ¥4,950 (税込) 〇〇ストラップサンダル (サイズS・カラーBLK) ¥10,978 (税込) 〇〇モノグラムミニショルダーバッグ (カラーBRN) ¥6,600 (税込) . 伊原葵さんによるコーディネート紹介動画を本日公開予定です。 . フォロー&いいねで伊原葵さんセレクトの全身コーディネート一式が当たる、キャンペーン開催中。 . 【応募方法】 ①ルミネ町田公式インスタグラムlumine_machidaをフォロー ②欲しいプレゼント対象商品の投稿に「いいね！」を押す。 キャンペーン終了後の10月中旬頃に、当選された方にルミネ町田公式インスタグラムよりDMを送付いたします。 #lumine #luminemachida#ルミネ#ルミネ町田#fashion#ファッション#伊原葵#町田 #moussy#ニューショップ
						. \ 12/26(土)からスタート！パーソナルスタイリストが選んだ全身コーデがもらえる！ / パーソナルスタイリストがリモート診断であなたのためにコーディネート！♡ この投稿にいいね！していただいた方の中から抽選で1名様に全身コーデが当たります🔥 さらに！Wチャンスで三井アウトレットパークで使えるお買物・お食事券を10名様にプレゼント📺 12/26(土)～2/28(日) 23:59まで！皆様のご応募をお待ちしております🌟 当選された方には、3月下旬までに、mitsuioutlet からダイレクトメッセージ(DM)でご連絡いたします。詳しくはこちら🌟

競合を個別に詳細分析

「アクション分析」及び「タグ分析」では、他社のアカウントの投稿の投稿文を全文検索して、キャンペーンの投稿など特定のワードが含まれている投稿だけを抽出して比較分析できます。

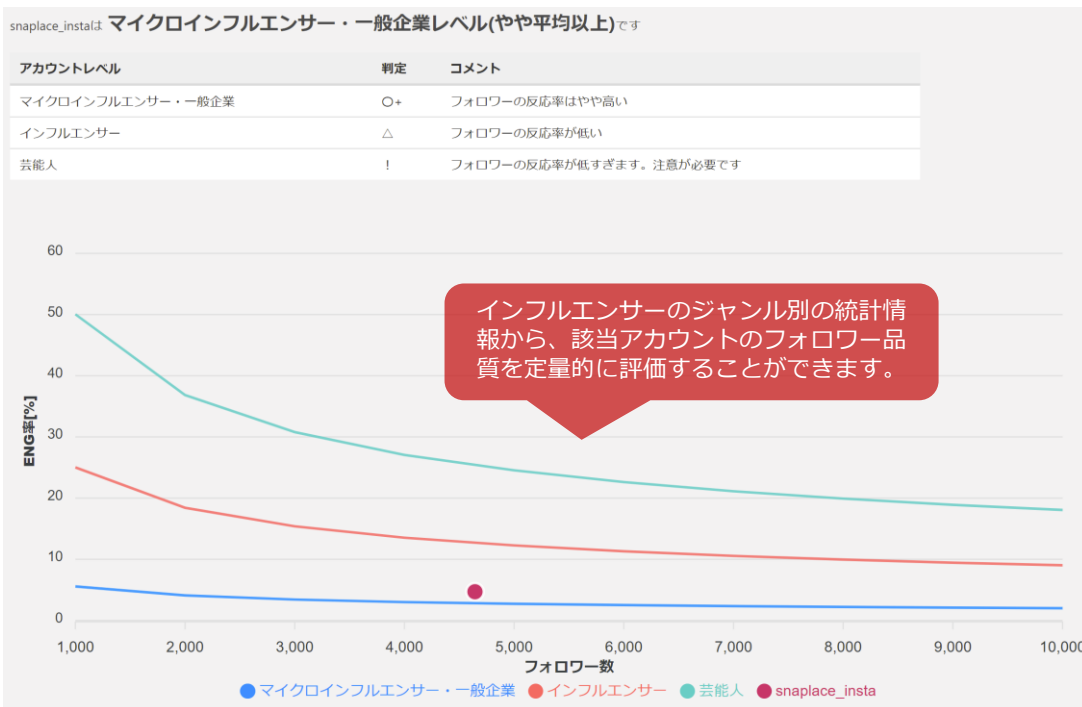
ハッシュタグ	投稿数	いいね数平均	コメント数平均
#ルミネ町田	48	638	10.5
#luminemachida	43	862.6	12.7
#lumine	35	1,049.5	15.5
#ルミネ	29	1,017.8	17.4
#fashion	24	1,210.6	21
#町田	22	540.2	13
#ファッション	21	1,375.7	24
#ファッションコーデ	17	535.5	3.5
#machida	17	62.1	0
#メイク	12	49.4	0
#秋コーデ	8	52.9	0
#コスメ	8	45.9	0
#ootd	8	2,266.8	50.8
#spring	8	53.9	0
#ニューショップ	7	53.9	0
#coordinate	7	53.1	0
#fashiongram	7		
#ヘアメイク	7		

競合のハッシュタグを分析し、こういったハッシュタグのついた投稿がリーチが多いかななどを細かく分析することができます。



インフルエンサーの品質分析

「アカウント品質分析」では、インフルエンサーのフォロワー品質を評価し、そのフォロワーの興味関心もあぶりだせます。
また、PRを依頼した時のいいねやコメント数の推計も可能です。

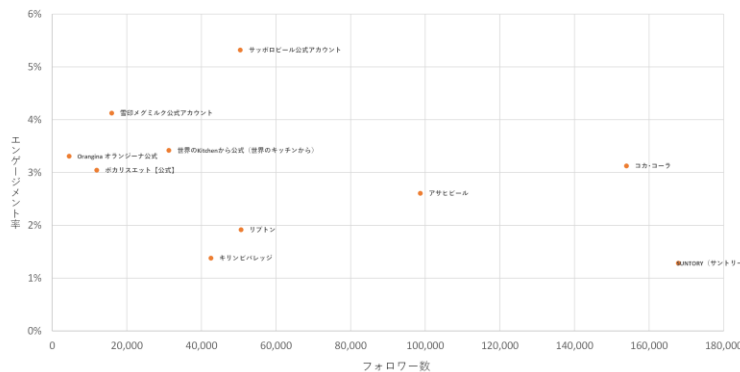


提案資料の半自動作成

ヘッダメニューの「報告書作成」機能を利用して、半自動で報告書の作成を行うことができます。テンプレートとなるエクセルファイルをダウンロードし、そちらに報告書csvのデータを張り付けていただくだけで競合アカウントの全体分析資料や個別分析資料が半自動で出来上がります。

競合アカウント分析

●のアカウントはフォロワー数に対し、エンゲージメント率が高くなっており、パフォーマンスの高い運用ができています。



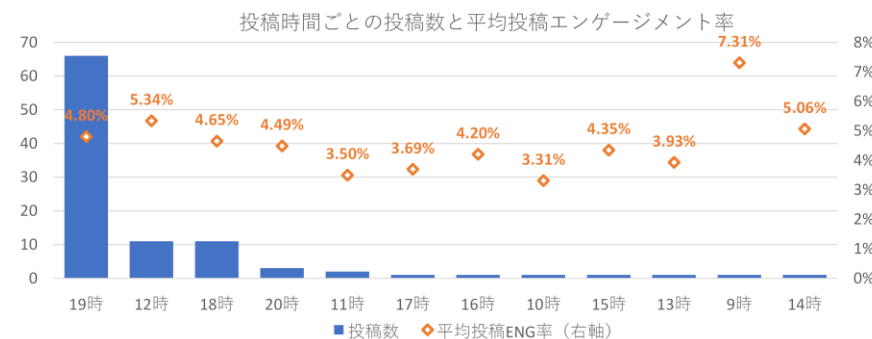
*エンゲージメント率=(いいね数+コメント数)÷投稿数×100 の数値●投稿平均

COPYRIGHT © 2020 SNAPLACE ALL RIGHTS RESERVED

2

競合の投稿時間とエンゲージメント率

●時に最も多く投稿を実施しました。エンゲージメント率が最も高かった時間は●時となります。



*平均投稿ENG(エンゲージメント)率=(いいね数+コメント数)÷リーチ数の平均

COPYRIGHT © 2020 SNAPLACE ALL RIGHTS RESERVED

6

■ GRASIS(グラシス)のご紹介

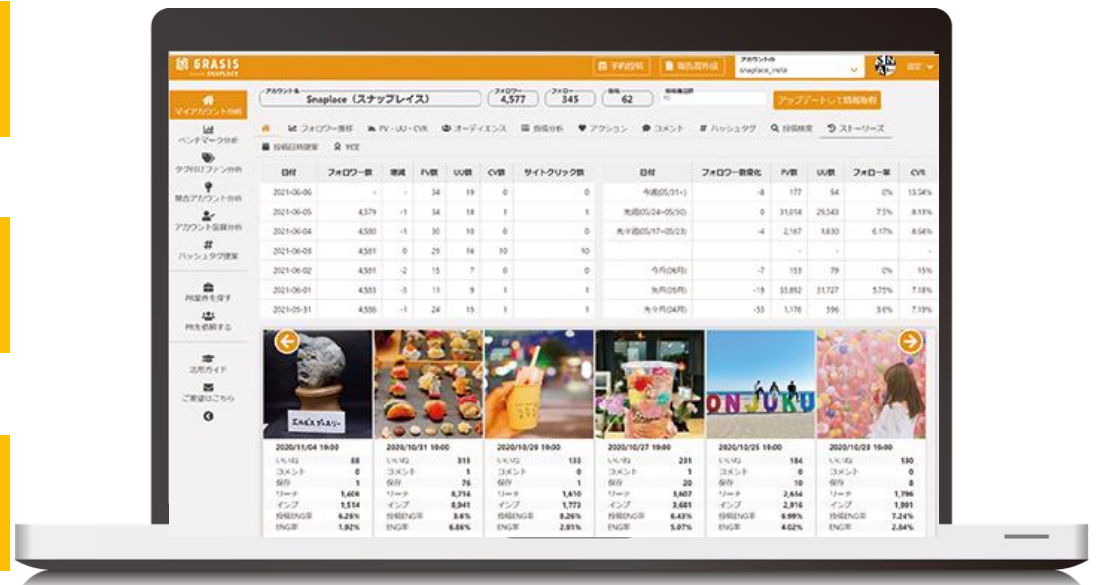


徹底的に「**成果をカタチにする**」
Instagramの分析/運用改善ツールです!

戦略策定・運用・自動更新

結果分析・競合分析

提案・報告



GRASISの強み

**分析アカウント
無制限**

競合他社と差別化できる自社ならではの強みや、顧客メリットに繋がるポイントを記載する。



**投稿ハッシュタグ
自動提案**

競合他社と差別化できる自社ならではの強みや、顧客メリットに繋がるポイントを記載する。



**分析データCSV
ダウンロード可能**

競合他社と差別化できる自社ならではの強みや、顧客メリットに繋がるポイントを記載する。



「オンライン無料デモ画面説明」 受付中！

弊社のInstagramアカウントにて、
分析ツールを実際の画面をお見せしながらご説明させていただきます。
ご希望の方は以下よりお申し込みください。

<https://snaplace.biz/snaplaceanalyzer/#iraif>



GRASIS

グラシス